

GROUPE DALLARD • Un concessionnaire « chevronné »

Profondément enraciné en Haute-Garonne depuis près de 40 ans, il regarde l'avenir avec ambition.



Philippe Dallard

Entreprise familiale prospère, le Groupe Dallard a une origine qui remonte à 1973, avec la création d'une première concession Citroën à Muret. Suivront ensuite en 1984 celles de St Gaudens et de Ramonville, cette dernière se délocalisant finalement à Toulouse-Montaudran en 1992.

Fondé par Guy Dallard, le Groupe est dirigé depuis 2005 par son fils Philippe. Ce Toulousain « pur jus », diplômé de l'Institut Européen de Distribution et Négociation (Groupe ESC Toulouse) et de la génération d'Olivier Sadran dont il est l'ami, aime les défis entrepreneuriaux. Le Groupe est ainsi inscrit dans une vitalité conquérante. Si son rayon d'action se concentre sur la Haute-Garonne, il figure dans le top 100 des concessions en France, toutes marques confondues. Il a aussi été élu Meilleur Concessionnaire Citroën de France en 2009. « Une marque est une promesse et une grande marque est une promesse tenue », épilogue Philippe Dallard.

Un Groupe très investi localement

Parmi les leviers qui ont toujours accompagné sa croissance, son ancrage fort sur le territoire toulousain a été une constante : « Nous revendiquons haut et fort notre identité et notre culture locales. Cela se traduit par nos engagements dans le sport en général, et dans le football, en particuliers, à travers notre partenariat exclusif avec le TFC depuis 5 ans. Nous sommes présents aussi dans l'univers culturel comme avec le Printemps du Rire ou le Festival Aérospatial de l'Image et du Son. Nous proposons par ailleurs à de jeunes talents toulousains de venir exposer leurs œuvres dans nos concessions et d'y organiser leurs vernissages », commente le Dirigeant du Groupe.

Un « ADN » lié au monde de l'entreprise

Si le Groupe entretient une relation privilégiée avec les particuliers, une de ses spécificités principales est son savoir-faire et ses services dédiés aux entreprises. « Notre « ADN » est très lié au leur ! » relève Philippe Dallard. Des prestations spécifiques leur sont réservées dans ses ateliers. Avec « Mobilité by Groupe Dallard » prévu pour le 2^e trimestre 2011, les entreprises profiteront d'un service de mobilité inédit dans le monde de l'automobile sur le Grand Toulouse.

Réinventer la distribution automobile sur le Grand Toulouse



UNE NOUVELLE IMAGE ET DE NOUVEAUX LANCEMENTS !

Si aujourd'hui le Groupe Dallard se positionne clairement en recherchant de nouvelles opportunités de croissance, son grand projet en 2011 sera la mise à la nouvelle image de marque Citroën de ses trois établissements, à commencer par le site de Montaudran. Avec à la clé, une nouvelle ambiance, une nouvelle organisation de l'espace et une nouvelle signalétique. Un relookage complet qui suivra celui de son site Internet. Un site devenu en 2010 un espace plus vivant, ludique et interactif et où il est désormais possible de découvrir toutes les facettes de la marque et du Groupe et, bien sûr, toutes les nouveautés notamment de la gamme DS. Notez au passage que la DS 4 sera lancée au printemps et que la DS 5, le tout premier véhicule hybride de la marque, est annoncée pour la fin de l'année.



CITROËN

Groupe Dallard

Son activité : Concessionnaire Citroën

Son dirigeant : Philippe DALLARD (40 ans)

Nombre d'employés : 150

CA 2009 : 89 M€

CA 2010 : 90 M€

Ses Coordonnées :

- Toulouse Montaudran (sortie 18) - 24 avenue Didier Daurat - 31400 Toulouse - Tél. : 05 62 16 65 85
- Muret - RN 117 - 31600 Muret - Tél. : 05 62 11 60 40
- Saint-Gaudens - Avenue François Mitterrand 31800 Saint Gaudens - Tél. : 05 62 00 81 81

Web : www.groupedallard.fr

E-mail : pdallard@groupedallard.fr