

Citroën Groupe Dallard : des voitures, des hommes, des entreprises



Le B to B est une priorité du Groupe Dallard sur la région Toulousaine : gamme business et prestations qui privilégient le service, la réactivité et la souplesse.

Il y a un an, la marque au double chevron présentait sa nouvelle image, son nouveau logo. Et à Toulouse, le groupe Dallard, concessionnaire Citroën depuis 1973, entame son relookage pour 2011. « Plus que jamais, nous mettons le client au cœur de nos préoccupations, explique Philippe Dallard, le président du groupe, les façades vont être changées et les concessions modernisées, mais surtout, nous allons encore améliorer l'accueil de nos clients avec notamment un atelier de réception dédié aux entreprises. Ce qui nous permettra une meilleure réactivité et offrira encore plus de souplesse à la clientèle business ». Premier site modernisé : Montaudran. Viendront ensuite Muret et Saint-Gaudens. « La vente aux entreprises représente 40 % de notre activité sur des véhicules neufs ou de l'entretien/réparation, précise le P-dg, c'est un marché qui va s'ouvrir ». Une gamme business qui s'accompagne de prestations B to B, comme le service de mobilité (prêt de véhicule, location, entretien, assurance). « Cela permet

aux entreprises d'envisager un meilleur coût d'utilisation de leurs véhicules ».

Sport, culture et grandes causes

Le groupe Dallard revendique haut et fort son ancrage sur le territoire toulousain, son identité et sa culture locales. Un attachement qui se traduit par des engagements divers. Passionné de sport en général et de football en particulier, Philippe Dallard a signé un gros partenariat avec le club mythique du TFC. Il soutient également le district de foot de Midi-Pyrénées, le foot en salle et le foot amateur. Mais aussi le golf (plusieurs éditions et clubs, Festi Golf), la natation (les Dauphins du Toec), le rugby (le Stade toulousain et des clubs voisins). « Nous sommes aussi engagés dans la culture, avec le Printemps du Rire, le Festival Aérospatial de l'image et du son, des expos de peintures dans les concessions », ajoute Philippe Dallard. Qui n'oublie pas le mécénat pour les associations Entendre le Monde et Dessine-moi une maison au profit des enfants malades. « On le fait parce qu'on est touchés par ces causes,

et nous allons encore consolider notre soutien avec une nouvelle aide structurelle pour aménager la Maison des Parents à l'hôpital Purpan », déclare le P-dg.

Le Club Dallard

Il y aura bientôt un an, Philippe Dallard prenait une initiative dont l'ambition est de fédérer des commerçants de divers secteurs d'activité sur le Grand Toulouse pour offrir à une clientèle commune l'accès à des avantages privilégiés. « C'est un club unique dans le service automobile », souligne Philippe Dallard, satisfait des échos positifs de ce partenariat. Une initiative qui s'aligne sur la philosophie du groupe : « Réinventer le monde de la distribution automobile en apportant au client plus de services ».

Le groupe Dallard en chiffres

3 sites : Montaudran, Muret et Saint-Gaudens
150 personnes
3357 véhicules neufs vendus en 2009
89 M€ de CA
Meilleur concessionnaire Citroën de France en 2009
Meilleure progression de chiffre d'affaires au Masters Auto Pros 2010.



CITROËN

Groupe **Dallard**

www.groupedallard.fr

Philippe Dallard
pdallard@groupedallard.fr